



2007 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

## Agentur PEP auch 2007 bei der Weltmesse „IDS“ aktiv

Wieder treffen sich über 50 Nationen am 20. bis 24. März 2007 in Köln. Auf dem neu gestalteten Messegelände präsentiert sich die größte Dental-Fachmesse der Welt mit über 1.500 Ausstellern.

Die komplette Standbetreuung und Live-Kommunikation für den Marktführer der Branche wird auch 2007 zum vierten Mal in Folge von der Agentur PEP aus Schliersee koordiniert und umgesetzt.

Das Unternehmen aus der Dentalbranche beauftragte die Agentur Production Event Partner erneut mit der kompletten Organisation des feurigen Showprogramms, den exotischen Auftritt der Living Dolls (Produktverpackungen in Lebensgröße) sowie den gesamten Standbetreuung inkl. der professionellen 25-köpfigen Servicecrew und dem peppigen Hot Dog Mäd. Die 5 charmanten „Cocktailshaker“ kreieren für die Standbesucher an den beiden Bars zusätzlich fruchtige Drinks bis in die Abendstunden. „Chill-out“ gibt es dann in der neu konzipierten „VIP-Lounge“ auf der Messestandfläche. Die Agentur für Erlebnismarketing zeichnet sich zudem für die gesamte Catering- und Getränke-Logistik verantwortlich.



Weitere Details zur Agentur PEP erhalten Sie unter:

PEP  
Production Event Partner  
Antje Lauer  
[www.agentur-pep.de](http://www.agentur-pep.de)