



Name und Firmierung	Internetadresse	e-mail Adresse	Qualifikationen	Kapazität
Leih den Koch GmbH & Co.KG	www.leih-den-koch.de	info@leih-den-koch.de	Geschäftszweck ist die Vermittlung von (ausschließlich) ausgebildeten Köchen. Die Qualifikation des Personals reicht vom „normalen“ Koch à la Carte und Bankett über Pâtissier bis zum Küchenmeister (keine Sterne-Köche).	An zwei Standorten (Berlin und Köln) kann auf insgesamt ca. 250 Köche zurückgegriffen werden.
All About Event. Agentur für Messe- Veranstaltungs- und Promotionspersonal	www.all-about-event.com	info@all-about-event.com	Qualifikationen aus allen Bereichen des Messe- Veranstaltungs- und Promotionssektors sind im Personal-Pool gespeichert: Köche, Servicekräfte, Barkeeper, Hostessen, Promotoren, Dekorateurs, Aufbauhelfer, Techniker, Messebauer, Models. SONSTIGER SERVICE: Akkreditierung, Empfang, Abendkasse, Garderobe, Parkservice, Parkplatzwächter, Fahrer, Security, Nachtwächter, Reinigungs-, Toiletten- und Lagerpersonal, Statisten und Sanitärer.	Bundesweite Tätigkeit; derzeit stehen 2000 Menschen zur Vermittlung zur Verfügung.
VELVET agentur GmbH	www.velvet-agentur.de	info@velvet-agentur.de	Das Personal wird entsprechend der speziellen Kundenanfrage zusammengestellt. Die Hostessen sind nach Agenturangaben optisch sehr ansprechend und verfügen über sehr gute Umgangsformen und Serviceorientiertheit. Je nach Kundenwunsch können verschiedene Fremdsprachenqualifikationen abgedeckt werden.	Verfügt derzeit über 400 Hostessen/ Mitteldeutschland, ca. 150 Models für Modenschauen, Fotoshootings und Produkt-präsentationen sowie ca. 600 Promoterinnen/ Promoter deutschlandweit.
CULTcrew Sicherheitsdienst	www.cult-crew.com	office@cult-crew.com	Das in Deutschland eingesetzte Personal muss über die Unterrichtung gemäß §34a der Gewerbeordnung verfügen. Zudem muss jeder Mitarbeiter ein aktuelles und gültiges Führungszeugnis vorlegen, in dem keine Eintragungen vorhanden sind. Der Mitarbeiter wird außerdem noch beim Landratsamt des Firmensitzes gemeldet und auch hier noch einmal überprüft. Zusätzlich werden alle Mitarbeiter auch bei der Bundespolizeidirektion Salzburg überprüft, da das Einsatzgebiet grenzüberschreitend ist - dies sind die gesetzlichen Anforderungen. Betriebsintern werden alle Mitarbeiter (sowohl für Deutschland als auch Österreich) geschult in den Fachbereichen: rechtliche und psychologische Grundlagen, Arbeitssicherheit, Unfallverhütungsvorschriften.	Derzeit stehen ca. 75 Mitarbeiter direkt zur Verfügung. Über drei Kooperationspartner (aus Berlin, Stuttgart und Salzburg) ist es jedoch möglich bis auf 180 Mann aufzustocken.
Agentur PEP. Production Event Partner	www.agentur-pep.de	AL@agentur-pep.de	Grundvoraussetzung des PEP-Personals ist nach Agenturangaben eine sichtbare Einsatzfreude in Verbindung mit professioneller Fachkompetenz. Die Freiberufler und Selbstständige verfügen über Ressourcen und Potenziale, weil sie sich tagtäglich auf dem offenen Wirtschaftsmarkt behaupten müssen. Der Agentur-Anspruch an ein gutes Projekt-Team liegt in der Verschmelzung von Tradition und Trends.	Der Experten- und Personal-Pool der Agentur umfasst weltweit zurzeit zwischen 287 Freiberuflern und 354 Spezialisten (alles Vollprofis) aus allen denkbaren Bereichen.
Stagehand Support	www.stagehand-support.de	stagehand-support@arcor.de	Die Crewpool beinhaltet Aufbauhelfer (Hands), Licht -- Ton -- Videotechniker, Rigger (Climber), Grounder (speziell ausgebildetes Hilfspersonal für Rigger), Steelhands, Fahrer für Spezialstapler, Spotfahrer und Messebauer/helfer. Alle Mitarbeiter sind versiert in Montagearbeiten von Verkabelung, Licht, Ton, Video sowie Traversenbau. Bei Bedarf werden Messehostessen gestellt.	In Deutschland, Österreich und Schweiz kann auf eine Personalcrew von insgesamt annähernd 120 Leuten zurückgegriffen werden, wobei auch Tourneecrews gestellt werden können.
Flair Force. Professional Flair-& Bartending	www.flairforce.com	info@flairforce.com	Arbeitet ausschließlich mit Fachpersonal, das über ausreichende Qualifikationen und Kenntnisse im Mixen und Showmixen verfügt. Sauberes, elegantes und kundenorientiertes Arbeiten sowie Professionalität werden laut Agenturangaben großgeschrieben.	1-10 Bartender vermittelbar
Crewdispo	www.crewdispo.de	office@crewdispo.de	Die in der Datenbank befindlichen Eventworker werden in einer Vorauswahl nach ihrer fachlichen Qualität eingestuft, um später den Bedürfnissen der Kunden gerecht zu werden. Der Aufgabenbereich erstreckt sich vom Stagehand über Techniker bis hin zum Rigger, vom Messehelfer über den Messebauer bis hin zum Dekorateur. Der Stagehand/technischer Assistent verfügt dabei über ein weiteres geschultes Wissen im Bereich Veranstaltungstechnik.	In der Datenbank befinden sich derzeit über 2300 Eventworker
Cinnamon GmbH Hostessen und Promotion	www.cinnamon.de	mail@cinnamon.de	Die Qualifikationen des Personals sind jeweils auf die Anforderungen der Kunden abgestimmt. Hierbei geht es beispielsweise um besondere Sprachkenntnisse, Know-how in Technikbereichen oder Affinität zu bestimmten Produkten. Auch attraktives und gepflegtes Aussehen sowie adäquate Umgangsformen und gute Rhetorik sind nach Agenturangaben ein Kriterium.	Es besteht für Deutschland, Österreich und die Schweiz ein Pool von mehr als 18.000 Personen



Referenzen	Besonderheiten und Anmerkungen
Autokonzerne (Präsentationen von Neuwagen oder Autoausstellungen), sportliche Großveranstaltungen (Fußball WM, UEFA Champion League, Autorennen wie Formel 1 oder DTM).	Die Gesellschafter sind (nach e. A.) erfahrene Köche. Kunden sind schwerpunktmäßig Hotelketten, große Gastronomiebetriebe und Caterer, die einen unterschiedlichen Personalbedarf haben. Internationale Tätigkeiten: Formel 1 Bahrein, DetroitMotorshow, Admirals Cup Valicia, Asien Spiele in Qatar.
Hostessen-Einsatz bei der internationalen Händlertagung für Porsche in London, Servicepersonal auf dem Privatflugplatz Engadin Airport in St. Moritz/Schweiz, Daimler-Chrysler Bank Servicepersonal, Österreichische Botschaft Servicepersonal. Hostessen für TÜV SÜD und TÜV Rheinland usw.	Im Personal-Pool wird nach PLZ und den jeweiligen Kunden-Anforderungen gefiltert. Ziel ist, Personal aus der nächsten Umgebung zur Verfügung zu stellen, damit nicht unnötig hohe Reisekosten für den Kunden anfallen. Sollte ein sehr individueller Auftrag anstehen, welcher im Vorfeld erklärungsbedürftig sein sollte, werden Briefing- bzw. Schulungstermine für das Personal vereinbart. Der Kunde hat hier die Möglichkeit, detailliert seine Wünsche und Vorgaben ohne Umwege direkt an das Personal weiterzugeben und nach seinen Bedürfnissen zu schulen.
Betreuung von Herrn Toyota sowie die Betreuung der weltweit 5.000 geladenen Toyota – Haupthändler zur Toyota Dealer Conference in Lissabon, die Hostessenbereitstellung zur BMW-Williams - F1 – Einführung in Silverstone, die Promotionbereitstellung für MDR Jump und Sputnik sowie die Betreuung der Gäste, VIPs zum Womens World Award 2005 im Westin / Leipzig - unter der Schirmherrschaft von Michael Gorbatschow.	Für Veranstaltungen konzipiert, plant und realisiert Velvet nach den jeweiligen Vorstellungen der Auftraggeber das Personalbooking und unterstützt die Kunden beratend oder mit Fachpersonal bei der Durchführung ihrer eigenen Events. Beteiligung u. a. an folgenden Events: Betreuung der Firma ATU für deutschlandweite Messeeinsätze 2007; Betreuung der Firmen DACIA + Renault Deutschland AG zur AMI 2008, zur kommenden IAA Nutzfahrzeuge Hannover 2008 und für den CARAVAN SALON Düsseldorf 2008; Betreuung der 2.000 Gäste zum EURONICS Kongress 2008 für die Agentur Vitamin-e, Betreuung ea mobile für Handy Gaming Promotion 2008 auf den Fanfesten/ Deutschland Neukundengewinnung MDR JUMP - Promotioneinsätze im Sendegebiet Sachsen, Sachsen - Anhalt, Thüringen. Durch permanente Datenbanküberarbeitung und einen Mitarbeiterplatz für den Bereich Personalrekrutierung und Personalbestandsbetreuung ist Personaldatenbank laut Agenturangaben immer auf dem aktuellsten Stand.
Namhafte Kunden aus der Industrie: wie KaVo Dentaltechnik - Mitarbeitertag 2007, Boehringer Ingelheim - Projekt Modernisierung H84 2008, Wirtschaftskammer Salzburg - Sommerball 2008, Stadtmarketing Radstadt - INORA Wirtschaftsmesse 2006, Swietelsky Bau - Baubewachung Outlet Center 2008, Land Rover - Firmenfeier 2008	Der Schwerpunkt liegt im Veranstaltungssektor, u. a. wurden folgende Events betreut: Open Air Summer Nights 2008, Open Air Frequency 2006, Open Air Inntal Rock Festival 2007, IIHF Eishockey WM 2006, Ö3 Mountain Mania Großarl 2008, Public Viewing „Euroschau'n 2008“ in Obertrum 2008. Ein weiterer Fachbereich ist die Betreuung von Hotelkunden, die ihr eigenes Anforderungsprofil haben: Hotel Edelweiß Großarl, Lacknerhof Flachau, Hotel Blumenhotel Schladming und das Kranzbach Garmisch-Partenkirchen. Es findet eine Kundenberatung statt und ein gemeinsames Sicherheitskonzept wird erstellt, in dem alle Anforderungen des Kunden als auch der Veranstaltungssicherheitsnormen enthalten sind. Dank der Verwendung von Netzwerkkontakten kann auf zahlreiche Veranstaltungsorte, Cateringfirmen, Zeltverleiher, Personaldienstleister (für Lichttechniker, Tontechniker, Auf- und Abbauhelfer, Rigger, Servicepersonal, etc.), Eishändler, Konzertagenturen, Licht- und Tontechnikfirmen, Versicherungsunternehmen etc. bei Bedarf zugegriffen werden.
Kulturfest „Diamanten der Nostalgie“ in 12 Städten; Mitarbeiterveranstaltung „Tag der offenen Tür“ für Mobilcrane - ausgezeichnet mit dem mba-Award 2004	Um den Anforderungen der Kunden gerecht zu werden, entwickelte die Agentur eigens zwei Markenzeichen: das PEP-Modulsystem-TM und das PEP-Hexagon-VerfahrenTM. Letzteres impliziert die genaue Standortbestimmung des Kunden, setzt gezielt Impulse und Denkanstöße in Gang, um Kundenziele zu definieren. Diese werden anschließend mit Hilfe des PEP-Modulsystems realisiert, d. h. jedes PEP-Team wird speziell nach den Vorgaben des PEP-Hexagon-Verfahrens für jeden Kunden individuell zusammengestellt. Der Vorteil: effiziente und zeitnahe Aufgabenlösung.
Eröffnungsfeier Fußball WM; EM 2008 Zürich, Genf, Innsbruck; Open Airs: Rolling Stones; Bon Jovi; Santana, Hallenkonzerte: Eagles, Morrissey; PUR; P. Daddy; André Rieu; Santana; Lionel Ritchie; Seed; Sonstige: Witzigmann -- Roncalli; Ärzte Kongress, Arena TV; Zuccheri; Peter Maffey; Grönemeyer; Howard Carpendale; Neil Diamond; Meatloaf, Classic am Odeonsplatz, Dine & Crime; Sparkassen Marathon; Fleuropiade; Hahnenkammrennen Kitzbühel; Bumat Drehbühnen; Münchner Kammerspiele; Theaterbau, Events: Loreal; BMW; Audi; Kraft Food; Galileo; Vichy Zu den Stammkunden zählen Factory Set Design (Kulissenbau), Bühnenmanufaktur (Kulissenbau) Magic Events (Licht und Ton), Bayerische Staatstheater.	Jeder Mitarbeiter kennt die erforderlichen Sicherheitsbestimmungen, verfügt über die persönliche Schutzausrüstung, die z.T. sogar von Stagehand Support gestellt wird (Helm, Sicherheitsweste). Auch bei kurzfristiger Personalnot ist Stagehand, nach e.A., in der Lage zu helfen. Alle Arbeitsbereiche sind entsprechend versichert, so dass der Kunde keine Angst haben muss, auf eventuellen Schäden sitzen zu bleiben. Alle Mitarbeiter sind im Besitz einer Gewerbeerlaubnis.
Vodafone, Esprit, Daimler Chrysler und große Hotelketten	Der Unterschied zu anderen Dienstleistern in der Showmix Branche besteht (nach e.A.) darin, dass Flair Force viel Wert auf die fachgerechte Zubereitung und den guten Geschmack der Cocktails legt. Neben der Show habe ordentliches Arbeiten, Service am Gast und Fachwissen Priorität.
In Bereich Motorsport: aktuell in der DTM, WTCC, Motor GP und Formel 1 war Crewdispo für das F1 Team Force India auf den Europäischen Rennstandorte mit Auf- und Abbau-Personal für das Motorhome tätig. EM 2008 in den verschiedenen Orten in der Schweiz (16 Städte) und Österreich. Desweiteren: Drupa Messe in Düsseldorf und der Deutsche Bahn-Umzug in Frankfurt	Neben dem Hauptstandort in Frankfurt a.M gibt es folgende Stützpunkte: Hamburg, Hannover, Berlin, Leipzig, Erfurt, Dresden, Dortmund, Köln, Düsseldorf und Stuttgart. Spezialgebiet: Shows, Konzerte, Events, Theater, Oper, Musicals, Roadshows, Messen und Galas. Die Qualifizierung der externen Mitarbeiter steht im Vordergrund. Hierzu werden anerkannte Dozenten in die hauseigenen Schulungsräume eingeladen bzw. werden Crews zu Verbundunternehmen geschickt, um sie in den sich stets verändernden Markt- und Sicherheitsanforderungen weiterzubilden. Durch Kontrolle der Fähigkeiten des Einzelnen lässt sich ein Profil erstellen, mit dessen Hilfe dem Kunden der passende Mitarbeiter für sein Projekt zur Verfügung gestellt wird.
Einsatz zur UEFA EURO 2008 - 13. Fußball-Europameisterschaft: Circa 250 Hostessen, Promoter, Fahrer und Servicekräfte waren in den Spielstädten in Österreich und in der Schweiz im Einsatz.	Cinnamon versteht sich als Hostessen- & Promotion- Agentur und arbeitet bundesweit in vier Büros: Berlin, München, Wien und Zürich. Es werden ganzheitliche Personalkonzepte angeboten. Das Agenturteam gibt an, sowohl für Auftraggeber als auch für ihre Mitarbeiter jederzeit erreichbar zu sein. Die Dienste gehen über Deutschland hinaus. Auch kurzfristig bietet Cinnamon Unterstützung an. Der bundesweite Pool umfasst u. a. erfahrene Maskenbildner, Visagisten und Kosmetiker, die Künstler und Moderatoren professionell beraten können. Auch für Promotionaktionen im Einzelhandel können die Visagisten gebucht werden. Die Agentur übernimmt bei Bedarf die Schulung der Hostessen und Promotoren.